

# Universidad y sociedad

Extensión universitaria, conocimiento  
y redes sociales



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - 1653

Colección Extensión

# Universidad y sociedad

Extensión universitaria,  
conocimiento y redes sociales

01



**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**  
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - 1653

# Universidad y sociedad

---

Extensión universitaria,  
conocimiento y redes sociales

01

© Universidad del Rosario

Primera edición noviembre de 2010

ISBN: 978-958-738-165-8

**Rector**

Hans Peter Knudsen Quevedo

**Vicerrectora**

Nohora Pabón Fernández

**Síndico**

Carlos Alberto Dossman Morales

**Secretario General**

Luis Enrique Nieto Arango

**Canciller**

Jeannette Vélez Ramírez

**Consiliarios**

Eduardo Cárdenas Caballero

María Luisa Mesa Zuleta

Eduardo Posada Flórez

Jorge Restrepo Palacios

Alejandro Sanz de Santamaría

**Decanos**

**Facultad de Administración**

Luis Fernando Restrepo Puerta

**Escuela de Ciencias Humanas**

Francisco Rodríguez Latorre

**Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas**

Sandra Rocío Ramírez Clavijo

**Facultades de Ciencia Política y Gobierno**

**y de Relaciones Internacionales**

Eduardo Barajas Sandoval

**Facultad de Economía**

Hernán Jaramillo Salazar

**Facultad de Jurisprudencia**

Alejandro Venegas Franco

**Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud**

Leonardo Palacios Sánchez

**Decanatura de Medio Universitario**

Gabriel Silgado Bernal

**División Administrativa y de Tecnología**

Directora

Myriam Amanda Rodríguez Clavijo

**División Financiera**

Directora

Lucy Ariari Cortés Trujillo

**Dirección de Extensión**

Director

Francisco José Mejía Pardo

**Centro de Gestión del Conocimiento**

**y la Innovación**

Director

Fernando Chaparro Osorio

**Departamento de Planeación Académica**

**y Aseguramiento de la Calidad**

Director

Fernando Locano Botero

**Editorial Universidad del Rosario.** Dirección editorial, Juan Felipe Córdoba.

Coordinación editorial, Ingrith Torres Torres. Recolección, Erika Jiménez, Henry

Molano, Dirección de Extensión, Universidad del Rosario. Corrección de estilo,

Leonardo Holguín. Diseño de cubierta y diagramación, Miguel Ramírez Leal,

Kilka diseño gráfico.

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial  
sin el permiso previo escrito de la Editorial Universidad del Rosario.



**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**  
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - 1653

# Contenido

---

Introducción	9
<i>Axel Didriksson</i>	
Capítulo 1	
Propuesta metodológica para la configuración de una red de trabajo intersectorial	15
<i>Karin Garzón</i>	
Capítulo 2	
Implementación de municipios saludables como polos de desarrollo local (MSPDL)	25
<i>Ricardo Alvarado</i>	
Capítulo 3	
Centro de Emprendimiento para la Perdurabilidad Empresarial	63
<i>Andrea Ávila</i>	
Capítulo 4	
El Comité Distrital de Derechos Humanos: La vivencia cotidiana de los derechos humanos como exigencia para avanzar en su garantía	77
<i>Beatriz Londoño</i>	

Capítulo 5	
El abogado al servicio de la sociedad: el papel de la academia en el trabajo Probono	99
<i>María Lucía Torres</i>	

Capítulo 6	
Experiencia de apoyo al desarrollo local en el sector El Codito, Bogotá D.C.	109
<i>Edgar Luna - Equipo interdisciplinario de Estudios en Desarrollo Local de la Universidad del Rosario, Interacción-Formación-Investigación</i>	

Capítulo 7	
Experiencias exitosas de educación continuada de la Universidad del Rosario	141
<i>Mario Losada</i>	

Capítulo 8	
Voluntariado y desarrollo en la Universidad del Rosario	151
<i>Juliana Restrepo, Natalia Molina y Mónica Mendoza</i>	

Capítulo 9	
Competitividad: eje estratégico en la proyección de la Universidad	171
<i>Saúl Pineda y Andrés Arévalo</i>	

Capítulo 10	
La cooperación internacional como herramienta para el fortalecimiento de la relación universidad-entorno y la proyección social	213
<i>Sandra Guarín e Indira López</i>	

## Capítulo 11

### La ética empresarial como mecanismo de control social

249

*Wilson Herrera*

# introducción

Las redes sociales  
en la educación y los conocimientos

*Axel Didriksson*



***Axel Didriksson***

Doctor en Economía, Coordinador de la Cátedra UNESCO  
Universidad e Integración; ex secretario de Educación del Gobierno  
de la Ciudad de México. Investigador titular del Instituto de  
Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IISUE) de la  
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

# Introducción

## Las redes sociales en la educación y los conocimientos

---

Las redes son el nuevo espacio de mediación de las relaciones sociales. En ellas se expresan sus múltiples intereses, las formas y maneras de trasladar información, conocimientos, cultura y procesos económicos que generan la riqueza (in)material de nuestro tiempo, pues su impacto y alcance tienen tal expresividad que, siendo ya paradigmáticas, aparecen apenas como los antecedentes de un porvenir distinto. El futuro ya no es como era.

En la constitución de una sociedad red, el núcleo común de su realidad actual es la transición de un tipo de sociedad industrial basada en la manufactura hacia otra sustentada en la tecnología y los conocimientos, particularmente en los relacionados con la información, la comunicación y la genómica. Las redes, entonces, aparecen articuladas a un nuevo modo de organización de la actividad humana en todos sus ámbitos, como fuente de poder y dominio, pero también como posibilidad de trascender los espacios meramente económicos y mercantiles, hacia la construcción de comunidades culturales libres y autónomas. Las redes sociales no son nuevas. Lo que aparece como una ruptura en el marco de su historia es el alcance planetario que ahora tienen y la velocidad con la que están sumando día tras día a comunidades, personas, instituciones y empresas, en una vorágine que hace del tiempo apenas una distancia.

La organización social en red como escenario de futuro, y por ello la existencia de una realidad en proceso, hace que sus perspectivas (aún insospechadas) alcancen definiciones y realidades siempre contrastantes y múltiples. Así, su importancia puede aparecer como un simple lugar común –un tipo de relaciones sociales determinadas–, pero también el contenido de una sociedad diferente, para bien o para mal. Por ejemplo, en el análisis prospectivo de Jaques Attali (2007), la generalización de las redes asociadas dependientes de “los objetos nomádicos” hacen referencia a un tipo de sociedad que proyecta al extremo desigualdades y la concentración de intereses económicos, sociales, educativos y culturales para alcanzar el control social mundial por la vía de los dispositivos que serán utilizados para la “hipervigilancia” que reemplazará muchas de las funciones del Estado, como los servicios de educación, salud y soberanía:

Y es este punto donde se sitúa la revolución más profunda que nos espera en el próximo medio siglo. [El objeto nómada único] responderá a los imperativos financieros del Orden Mercantil, siempre al acecho de nuevos medios para reducir el tiempo de producción de los objetos existentes, aumentar la capacidad de las redes, reducir los gastos colectivos, valorizar el uso del tiempo, y transformar deseos y necesidades en riquezas materiales. (p. 159)

Otros autores ven *la sociedad en red* como una posibilidad de transformación radical. En el trabajo de Manuel Castells (1999, tomo 3), esto aparece nítidamente reflejado en su percepción escénica:

Un nuevo mundo está tomando forma en este fin de milenio. Se originó en la coincidencia histórica de tres procesos independientes: la revolución de la tecnología de la información; la crisis económica tanto del capitalismo como del estatismo y sus reestructuraciones subsiguientes; y el florecimiento de movimientos sociales y culturales, como el antiautoritarismo, la defensa de los derechos humanos, el feminismo y el ecologismo. La interacción de estos procesos y las reacciones que desencadenaron crearon una nueva estructura social dominante, la sociedad red; una nueva economía, la economía informacional/global; y una nueva cultura, la cultura de la virtualización real. (p. 369-370)

Para la educación, entendida como el proceso a través del cual ocurre la construcción de la plataforma fundamental de un modo de aprendizaje colectivo, las redes constituyen la manera en que es posible hacer realidad la nueva estructura de sociedades del conocimiento, siempre y cuando, por su intermedio, puedan ocurrir comunidades autónomas y de libre acceso a las formas y contenidos del aprendizaje que propician la transferencia de conocimientos y que se expresan en la gestión del currículo, de la investigación científica y de la vida académica.

Desde esa relación articulada e interdependiente que propician las redes sociales educativas, pueden generarse procesos que se construyen desde una agregación voluntaria, individual, grupal o institucional que van permitiendo la accesibilidad a estructuras de conocimiento complejas, interdisciplinarias e interculturales. En su esencia, esto llega a ser posible si las redes se entienden y se propician de forma libre, por encima de su uso meramente mercantil, cada vez más generalizado. Desde el punto de vista social, esto alcanza a ser significativo para los educadores y los investigadores universitarios (aunque no solo para ellos, por supuesto) porque resulta ser envolvente y empieza a imponerse como un nuevo “sentido común” en el desenvolvimiento del trabajo académico y en la construcción de espacios de aprendizaje permanentes.

Las redes permiten, desde su creación, la posibilidad de vincular grupos o personas en formas de cooperación horizontales de beneficio común, con un sentido cada vez más independiente: de territorios, de los más variados y disímiles tipos de instituciones y aun de las condiciones socioeconómicas de las personas que se “enredan”, o bien las mismas pueden ayudar a superar estos condicionamientos con fines educativos en relación, inversamente proporcional a un tipo de condicionante: su base tecnológica. Las redes no pueden existir en su forma contemporánea sin la absoluta dependencia de esta.

No obstante, por sobre-determinación, siempre está la posibilidad de que las redes organizadas para la producción, la transferencia de aprendizajes

y de conocimientos se conviertan en un factor democratizador de los sistemas educativos, formales y no formales, porque crean la posibilidad real de una educación de calidad para todos. Por ello, el principal obstáculo no es el tecnológico, ni debe ni deberá serlo, sino el carácter social del uso y manejo de las plataformas tecnológicas para impulsar comunidades de aprendizaje que permitan la construcción de redes, lo cual podrá derivar en soluciones alternativas para alcanzar bases de sustentación de nuevos sistemas educativos.

El impacto de las redes en la educación y los conocimientos es tremendo, porque redefine de manera estructural el lugar típico del proceso de enseñanza-aprendizaje –el aula–, incluso una institución determinada, la escuela o la universidad, y critica las relaciones asimétricas con las que ocurría la organización de este proceso. El escenario que abre la articulación de redes en *lo educativo*, esto es, en lo que trasciende la actividad escolar, es el incremento y la ampliación de las oportunidades educativas, de la participación activa en este tipo de sociedad, y en la transformación del sistema educativo en sí mismo. Ni más ni menos.

En este número la reflexión sobre las redes de conocimiento, de cultura y de aprendizaje constituyen la manera como se expresa su contemporaneidad. Esta será, cuando aparezca su edición, parte de la historia, pero también la composición dialéctica de lo que fue pensado como su futuro.

**“EN LA CONSTITUCIÓN DE UNA SOCIEDAD RED**, el núcleo común de su realidad actual es la transición de un tipo de sociedad industrial basada en la manufactura hacia otra sustentada en la tecnología y los conocimientos, particularmente en los relacionados con la información, la comunicación y la genómica. Las redes, entonces, aparecen articuladas a un nuevo modo de organización de la actividad humana en todos sus ámbitos, como fuente de poder y dominio, pero también como posibilidad de trascender los espacios meramente económicos y mercantiles, hacia la construcción de comunidades culturales libres y autónomas. Las redes sociales no son nuevas. Lo que aparece como una ruptura en el marco de su historia es el alcance planetario que ahora tienen y la velocidad con la que están sumando día tras día a comunidades, personas, instituciones y empresas, en una vorágine que hace del tiempo apenas una distancia.”

(extracto de la Introducción)

**AXEL DIDRIKSSON**

Coordinador de la Cátedra UNESCO

Universidad e Integración

